

## ESTADIO TECHADO PARQUE O'HIGGINS

SEPTIEMBRE 2016

### 1. ANTECEDENTES GENERALES

<b>Obra</b>	Estadio Techado Parque O'Higgins
<b>Región</b>	Metropolitana
<b>Entidad Fiscalizadora</b>	MOP – CCOP
<b>Inspector Fiscal</b>	Víctor Pérez Gutiérrez
<b>Presupuesto de la Oferta</b>	UF 288.820 (+IVA)
<b>Concesionario</b>	Sociedad Concesionaria Arena Bicentenario S.A.
<b>R.U.T.</b>	99.573.420-6
<b>Teléfono</b>	22 770 23 00
<b>Domicilio</b>	Av. Beaucheff N° 1204
<b>Decreto de Adjudicación</b>	D.S. MOP N° 555, 09 de julio de 2004
<b>Publicación en Diario Oficial del D.S. de Adjudicación de Contrato</b>	04 de septiembre de 2004
<b>Fecha de inicio de la Concesión</b>	04 de septiembre de 2004
<b>Plazo de la Concesión</b>	240 meses
<b>Término de la Concesión</b>	03 de septiembre de 2024
<b>Puesta en Servicio Provisoria</b>	Res. DGOP (E) N° 713, 06 Marzo de 2006
<b>Puesta en Servicio Definitiva</b>	Res. DGOP N° 2063, 10 de Julio de 2006
<b>Certificado de Recepción Final</b>	Certificado N° 106, del 5 de Mayo de 2006
<b>Autorización de Funcionamiento</b>	D.S. Resolución N° 2430, 10 Agosto de 2006
<b>Gerente General</b>	Cristián Aubert
<b>Gerente de Operaciones</b>	Gonzálo Lastra (S)
<b>Gerente Comercial</b>	Cristián Tupper
<b>Gerente Adm. y Finanzas</b>	Juan Pablo Parterrieu
<b>Jefe de Mantención</b>	Ignacio Platz



### 2. DESCRIPCIÓN DE LA OBRA

El histórico Parque O'Higgins, ubicado en pleno centro de la Región Metropolitana, es uno de los espacios recreativos más concurridos de la capital. Gracias a sus excelentes accesos, ubicación privilegiada y la necesidad imperiosa de contar con un recinto de esta naturaleza en el país, el Instituto Nacional del Deporte decidió mandar al Ministerio de Obras Públicas para impulsar la habilitación de un centro de eventos en dicho lugar.

La obra consistió en la terminación, para uso público, del actual Estadio Techado del Parque O'Higgins, cuya capacidad para 12.000 espectadores en tribuna, lo transformó en el centro cubierto para eventos masivos más importante de Chile. En él se desarrollan las principales actividades artísticas y culturales de Santiago y del país, gracias a la adecuada infraestructura y calidad de servicio que se brinda.

Es así como el proyecto, emplazado al poniente del Parque O'Higgins, colindante al Campo de Marte, permite la realización de eventos de alta convocatoria bajo techo. Desde octubre de 2008 el nombre comercial usado para el recinto es MOVISTAR ARENA en virtud de acuerdo de sponsor celebrado con Movistar Telefónica Móviles.

El objetivo es dotar a la Región Metropolitana de una "Arena" multifuncional techada para la realización de eventos de diversa índole y de alta convocatoria, como espectáculos deportivos, musicales, conciertos y recitales, eventos feriales, eventos corporativos particulares de empresas, seminarios y congresos.

La Arena central dispone de tribunas con una capacidad para 12.000 espectadores. Cuenta con 5 amplios salones, canchas y Terraza de 900 m<sup>2</sup>, Anfiteatro al aire libre con capacidad para 180 personas y 2 canchas multipropósito.

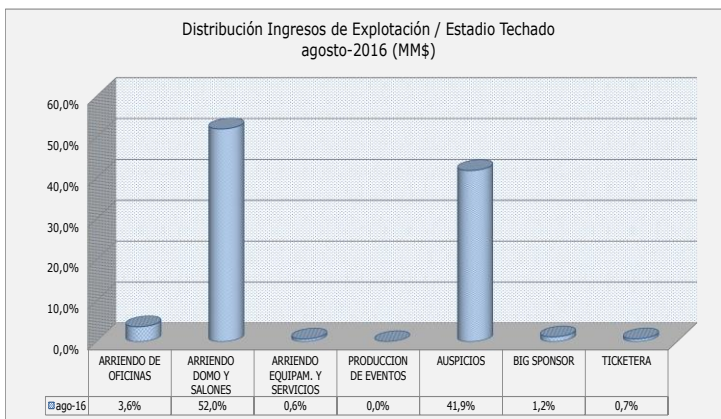
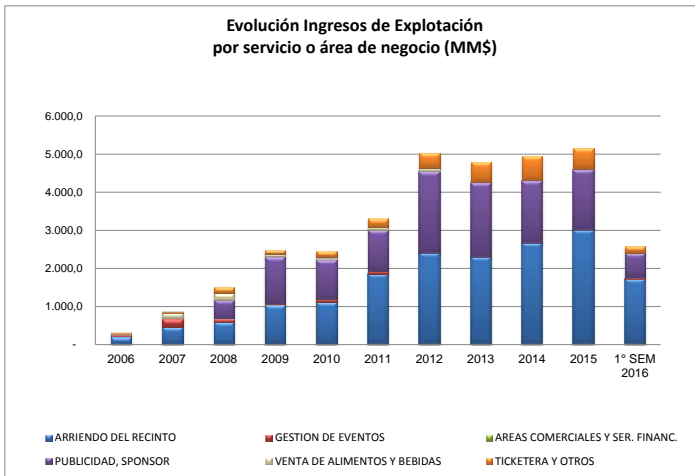
#### Contenido:

- 1 Antecedentes generales
- 2 Descripción de la obra
- 3 Antecedentes económicos
- 4 Eventos
- 5 Cumplimiento programa conservación
- 6 Cumplimiento de la prestación de los servicios

## ESTADIO TECHADO PARQUE O'HIGGINS

SEPTIEMBRE 2016

### 3. ANTECEDENTES ECONÓMICOS



#### Estados Financieros al 30/06/2016

Balance General (en miles de pesos - M\$)	al 30/06/2016	al 30/06/2015	Var. (%)
<b>Activos</b>			
Activos corrientes	1.821.892	1.911.324	-4,68%
Activos no corrientes	6.224.707	6.985.924	-10,90%
<b>Total Activos</b>	<b>8.046.599</b>	<b>8.897.248</b>	<b>-9,56%</b>

Pasivos	al 30/06/2016	al 30/06/2015	Var. (%)
Pasivos corrientes	1.407.294	2.667.755	-47,25%
Pasivos no corrientes	544.951	609.607	-10,61%
Patrimonio neto total	6.094.354	5.619.885	8,44%
<b>Total Pasivos</b>	<b>8.046.599</b>	<b>8.897.247</b>	<b>-9,56%</b>

Estado de Resultados	1º sem 2016	1º sem 2015	Var. (%)
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>2.527.004</b>	<b>2.167.901</b>	<b>16,56%</b>
Costos de ventas	-316.786	-228.537	38,61%
<b>Margen bruto</b>	<b>2.210.218</b>	<b>1.939.364</b>	<b>13,97%</b>
Otros ingresos por función	2.147	0	0,00%
Gastos de administración	-1.571.722	-1.635.892	-3,92%
Otros gastos por función	-10.737	-8.983	19,53%
Ingresos financieros	1.657	1.590	4,21%
Gastos financieros	-10.778	-133.156	-91,91%
Diferencias de cambio	211	65	224,62%
Resultado por unidades de reajuste	4.150	9.565	-56,61%
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>625.146</b>	<b>172.553</b>	<b>262,29%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias	0	0	0,00%
<b>Ganancia después de impuestos</b>	<b>625.146</b>	<b>172.553</b>	<b>262,29%</b>

Índices	1º sem 2016	1º sem 2015	Var. (%)
Liquidez Corriente (activo corriente / pasivo corriente)	1,29	0,72	80,70%
Endeudamiento ((pasivo corriente + pasivo no corriente) / patrimonio)	0,32	0,58	-45,07%
Margen Operacional (ganancia bruta / ingresos ordinarios)	87,46%	89,46%	-2,23%
Margen de Ganancia Neta (ganancia neta / ingresos ordinarios)	24,74%	7,96%	210,81%
Margen de Ganancia ante Impuestos (UAI / ingresos ordinarios)	24,74%	7,96%	210,81%
Rentabilidad del Activo (ganancia neta / activos)	7,77%	1,94%	300,59%
Rentabilidad del Patrimonio (ganancia neta / patrimonio)	10,26%	3,07%	234,09%
Razón Costo Vtas / Costo Adm	4,96	7,16	-30,69%
<b>EBT (2) / <math>\pi</math> bruta (EBITDA)</b>	<b>28,28%</b>	<b>8,90%</b>	<b>217,89%</b>

Área de Negocios	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	Total
	MM\$								
ARRIENDE DE OFICINAS	2,6%	1,5%	3,5%	2,6%	2,1%	3,4%	0,7%	3,6%	2,4%
ARRIENDE DOMO Y SALONES	30,0%	94,8%	86,3%	41,1%	50,2%	70,6%	42,9%	52,0%	54,4%
ARRIENDE EQUIPAM. Y SERVICIOS	3,1%	3,6%	6,7%	2,7%	11,6%	7,8%	1,4%	0,6%	4,4%
PRODUCCION DE EVENTOS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
AUSPICIOS	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	3,3%	2,7%	41,9%	5,7%
BIG SPONSOR	61,6%	0,0%	0,0%	53,5%	0,0%	0,0%	48,2%	1,2%	25,8%
TICKETERA	2,4%	0,0%	3,3%	0,0%	25,1%	14,9%	4,2%	0,7%	5,9%
<b>Totales</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



Área de Negocios	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	Total
	MM\$								
ARRIENDE DE OFICINAS	13,31	5,07	15,40	15,45	10,34	7,56	4,22	15,64	86,99
ARRIENDE DOMO Y SALONES	155,58	316,78	374,58	242,06	251,52	156,45	269,07	223,30	1.989,35
ARRIENDE EQUIPAM. Y SERVICIOS	16,11	12,03	29,17	16,02	58,25	17,33	8,62	2,75	160,27
PRODUCCION DE EVENTOS	-	-	-	-	54,78	-	-	-	54,78
AUSPICIOS	1,70	0,45	0,45	0,45	0,45	7,34	16,77	179,66	207,27
BIG SPONSOR	319,57	-	-	315,34	-	-	302,61	5,01	942,54
TICKETERA	12,61	-	14,42	-	125,82	32,97	26,51	2,89	215,22
<b>Totales</b>	<b>518,88</b>	<b>334,33</b>	<b>434,02</b>	<b>589,32</b>	<b>501,16</b>	<b>221,64</b>	<b>627,81</b>	<b>429,25</b>	<b>3.656,41</b>

Área de Negocios	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	Total	Δ%
	MM\$									2015/2016
ARRIENDE DE OFICINAS	2,00	7,75	14,69	15,17	14,86	8,32	13,46	15,03	91,28	-4,7%
ARRIENDE DOMO Y SALONES	49,70	115,86	242,38	231,64	341,02	136,71	224,53	312,23	1.654,08	20,3%
ARRIENDE EQUIPAM. Y SERVICIOS	18,63	21,62	25,75	23,60	22,45	32,23	9,13	16,74	170,16	-5,8%
PRODUCCION DE EVENTOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
AUSPICIOS	-	-	120,75	25,44	5,30	98,00	1,25	-	250,74	-17,3%
BIG SPONSOR	303,69	3,49	-	278,20	-	-	287,57	-	872,95	8,0%
TICKETERA	14,21	-	-	5,68	29,64	41,60	36,59	47,41	175,12	22,9%
<b>Totales</b>	<b>388,23</b>	<b>148,73</b>	<b>403,57</b>	<b>579,72</b>	<b>413,27</b>	<b>316,86</b>	<b>572,53</b>	<b>391,41</b>	<b>3.214,33</b>	<b>13,8%</b>

**ESTADIO TECHADO PARQUE O'HIGGINS**

**SEPTIEMBRE 2016**

4. EVENTOS DEL MES

sep-16

Evento	Nombre	Funciones	Fecha	Público asistente	Configuración	Nivel de Riesgo	Categoría
1	Laura Pausini	1	02-09-2016	11.261	FULL ARENA SILLAS	MEDIO	MUSICAL
2	Ana Torroja	1	03-09-2016	3.369	MEDIA ARENA SILLAS	BAJO	MUSICAL
3	Pebre Comido y Bailado	3	09-09-2016	3.250	EXTERIOR NORTE	BAJO	FERIA
4	Scorpions	1	13-09-2016	11.998	FULL ARENA PIE	MEDIO	MUSICAL
5	Lisa Stansfield	1	24-09-2016	4.365	MEDIA ARENA SILLAS	BAJO	MUSICAL
6	Disclosure	1	25-09-2016	5.554	MEDIA ARENA PIE	BAJO	MUSICAL
7	Chevrolet	1	28-09-2016	2.980	MEDIA ARENA PIE	BAJO	CORPORATIVO
8	Bombo Fica	1	30-09-2016	5.078	MEDIA ARENA SILLAS	BAJO	HUMOR
<b>Totales</b>		<b>10</b>		<b>47.855</b>			



**Estadística de Eventos 2015/2016**

Mes / Año	2015	2016	Δ %
Enero	2	2	0%
Febrero	2	2	0%
Marzo	3	7	133%
Abril	5	9	80%
Mayo	9	5	-44%
Junio	6	5	-17%
Julio	4	3	-25%
Agosto	7	6	-14%
Septiembre	4	8	100%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>47</b>	<b>12%</b>

**Estadística de Público Asistente 2015/2016**

Mes / Año	2015	2016	Δ %
Enero	2.260	5.600	148%
Febrero	4.155	18.511	346%
Marzo	90.207	244.293	171%
Abril	72.212	107.323	49%
Mayo	95.258	73.372	-23%
Junio	63.314	43.211	-32%
Julio	99.695	20.272	-80%
Agosto	166.333	136.429	-18%
Septiembre	43.951	47.855	9%
<b>Total</b>	<b>637.385</b>	<b>696.866</b>	<b>9%</b>

5. CUMPLIMIENTO PROGRAMA CONSERVACIÓN

sep-16	N° Actividades Programadas	Actividades Realizadas		% Avance
		N° Act. Presenciales	N° Act. Documentadas	
Áreas verdes	15	8	7	100%
Electricidad	11	11	0	100%
Sistema Seguridad	50	50	0	100%
Equipos	24	24	0	100%
Instalaciones	33	33	0	100%
Infraestructura	77	77	0	100%
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>203</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**ESTADIO TECHADO PARQUE O'HIGGINS**

**SEPTIEMBRE 2016**

**6. CUMPLIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS**

SERVICIOS BÁSICOS	EVALUACIÓN	OBSERVACIÓN
<b>Servicio de Conservación de la Obras</b> Comprende la conservación de las obras en óptimas condiciones de uso, tanto en forma preventiva como correctiva de la infraestructura, instalaciones, equipos y equipamiento.	STD	Durante el mes informado el servicio de conservación de la Obra cumple al 100% los programas comprometidos.
<b>Servicio de Aseo</b> Comprende las labores de aseo. Se considera la reposición de insumos en baños públicos como jabones, papel higiénico, toallas para manos. Todo lo anterior con el fin de evitar la acumulación innecesaria de basura.	STD	Durante el mes informado el servicio aseo cumple al 100% los programas comprometidos.
<b>Servicio de Mantenimiento de Áreas Verdes y Áreas Públicas</b> Comprende la mantención y conservación de las áreas verdes y paisajismo.	STD/OBS	Durante el mes informado el servicio de mantención de áreas verdes cumple al 100% los programas comprometidos, sin embargo se ha detectado un árbol seco, lo que ha sido informado a la Sociedad Concesionaria.
<b>Servicio de Retiro de Basuras</b> Comprende el retiro de basuras, conforme al programa de retiro y respetando los lugares habilitados para su acopio.	STD	Durante el mes informado el servicio retiro de basuras cumple al 100% los programas comprometidos.
<b>Servicio de Señalización</b> Comprende proveer y mantener en buen estado los elementos de señalización del área, que sean necesarios a la operación y explotación, incluyendo letreros de patrocinadores.	STD	La señalización se encuentra visible y operativa. Durante el mes informado no se reportan hallazgos.
<b>Servicio de Informaciones</b> Comprende habilitar todos los puntos necesarios para la entrega de información y orientación al público en general, con personal calificado.	STD	Durante el mes informado el servicio ha sido prestado sin inconvenientes.
<b>Servicio de Asistencia de Salud y Emergencias</b> Comprende un servicio de primeros auxilios y emergencias para el público, contar con un paramédico permanente y disponer de un servicio de asistencia de urgencia móvil.	STD	Todos los eventos fiscalizados cumplen con los requerimientos del servicio. Así mismo durante montajes y desmontajes.
<b>Servicio de Vigilancia y Seguridad</b> Comprende efectuar, el servicio de resguardo y control al interior del área de Concesión.	STD	El recinto se encuentra 100% cubierto por cámaras de vigilancia, las que son permanentemente controladas por personal de la Concesionaria. La seguridad es reforzada durante los eventos.
<b>Control de Acceso y General del Estadio Techado</b> Comprende el control de ingreso y egreso de la gente al área de Concesión y al Estadio Techado. Se incluye la evacuación en caso que se requiera y cautelar las instalaciones físicas del recinto.	STD	Los accesos se encuentran debidamente señalados e iluminados, tal como ha sido verificado en las fiscalizaciones de eventos.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	EVALUACIÓN	OBSERVACIÓN
<b>Gestión de Eventos</b>	STD	Se informa de acuerdo a lo solicitado por IF.
<b>Arriendo del Recinto</b>	STD	Se informa de acuerdo a lo solicitado por IF.
<b>Área para Locales Comerciales</b>	STD	De acuerdo a lo informado en pre-eventos.
<b>Área para Servicios Financieros</b>	STD	Sólo presente cajero automático permanente.
<b>Área para Publicidad y Propaganda</b>	STD	Publicidad de eventos informada en pre-evento. Publicidad ubicada en forma permanente, se encuentra en estudio dado que los contratos se encuentran en revisión.
<b>Servicio de Alimentación y Bebidas</b>	STD	De acuerdo a lo informado en pre-eventos.
<b>Otros</b>	NA	

TABLA DE EVALUACIÓN	
STD	Estándar
STD / OBS	Estándar con observaciones
SUB / STD	Sub. Estándar
NA	No aplica o no existe

