

## ESTADIO TECHADO PARQUE O'HIGGINS

AGOSTO 2017

### 1. ANTECEDENTES GENERALES

<b>Obra</b>	Estadio Techado Parque O'Higgins
<b>Región</b>	Metropolitana
<b>Entidad Fiscalizadora</b>	MOP – CCOP
<b>Inspector Fiscal</b>	Juan Nieto Jones
<b>Inspector Fiscal Suplente</b>	Jorge Roa Fuentes
<b>Presupuesto de la Oferta</b>	UF 288.820 (+IVA)
<b>Concesionario</b>	Sociedad Concesionaria Arena Bicentenario S.A.
<b>R.U.T.</b>	99.573.420-6
<b>Teléfono</b>	22 770 23 00
<b>Domicilio</b>	Av. Beaucheff N° 1204
<b>Decreto de Adjudicación</b>	D.S. MOP N° 555, 09 de julio de 2004
<b>Publicación en Diario Oficial del D.S. de Adjudicación de Contrato</b>	04 de septiembre de 2004
<b>Fecha de inicio de la Concesión</b>	04 de septiembre de 2004
<b>Plazo de la Concesión</b>	240 meses
<b>Término de la Concesión</b>	03 de septiembre de 2024
<b>Puesta en Servicio Provisoria</b>	Res. DGOP (E) N° 713, 06 Marzo de 2006
<b>Puesta en Servicio Definitiva</b>	Res. DGOP N° 2063, 10 de Julio de 2006
<b>Certificado de Recepción Final</b>	Certificado N° 106, del 5 de Mayo de 2006
<b>Autorización de Funcionamiento</b>	D.S. Resolución N° 2430, 10 Agosto de 2006
<b>Gerente General</b>	Cristián Aubert
<b>Gerente de Operaciones</b>	Gonzálo Lastra
<b>Gerente Comercial</b>	Cristián Tupper
<b>Gerente Adm. y Finanzas</b>	Juan Pablo Parterrieu
<b>Jefe de Mantención</b>	Ignacio Platz



### 2. DESCRIPCIÓN DE LA OBRA

El histórico Parque O'Higgins, ubicado en pleno centro de la Región Metropolitana, es uno de los espacios recreativos más concurridos de la capital. Gracias a sus excelentes accesos, ubicación privilegiada y la necesidad imperiosa de contar con un recinto de esta naturaleza en el país, el Instituto Nacional del Deporte decidió mandar al Ministerio de Obras Públicas para impulsar la habilitación de un centro de eventos en dicho lugar.

La obra consistió en la terminación, para uso público, del actual Estadio Techado del Parque O'Higgins, cuya capacidad para 12.000 espectadores en tribuna, y un área de concesión de 44.000 m<sup>2</sup>, lo transformó en el centro cubierto para eventos masivos más importante de Chile. En él se desarrollan las principales actividades artísticas y culturales de Santiago y del país, gracias a la adecuada infraestructura y calidad de servicio que se brinda.

Es así como el proyecto, emplazado al poniente del Parque O'Higgins, colindante al Campo de Marte, permite la realización de eventos de alta convocatoria bajo techo. Desde octubre de 2008 el nombre comercial usado para el recinto es MOVISTAR ARENA en virtud de acuerdo de sponsor celebrado con Movistar Telefónica Móviles.

El objetivo es dotar a la Región Metropolitana de una "Arena" multifuncional techada para la realización de eventos de diversa índole y de alta convocatoria, como espectáculos deportivos, musicales, conciertos y recitales, eventos feriales, eventos corporativos particulares de empresas, seminarios y congresos.

La Arena central dispone de tribunas con una capacidad para 12.000 espectadores. Cuenta con 5 amplios salones, canchas y Terraza de 900 m<sup>2</sup>, Anfiteatro al aire libre con capacidad para 180 personas y 2 canchas multipropósito.

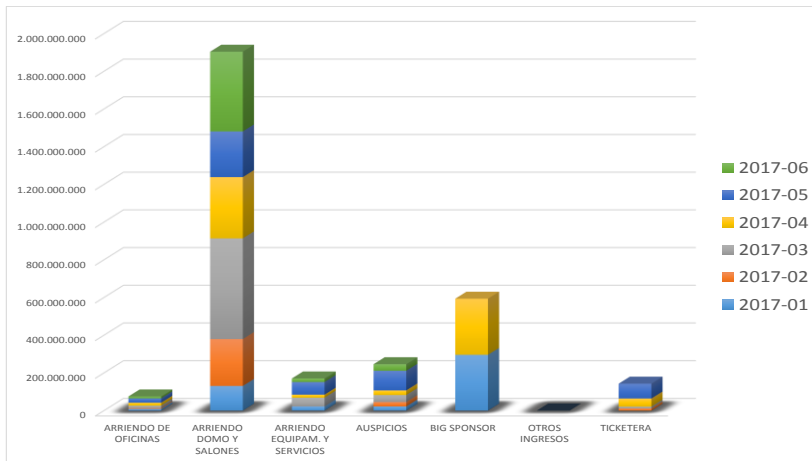
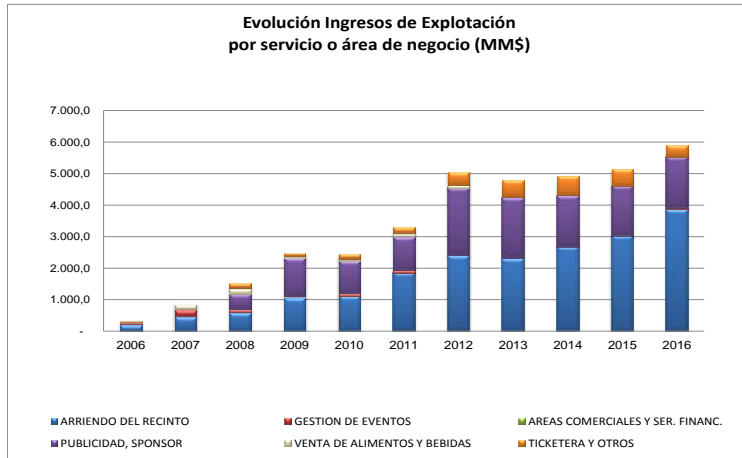
#### Contenido:

- 1 Antecedentes generales
- 2 Descripción de la obra
- 3 Antecedentes económicos
- 4 Eventos
- 5 Cumplimiento programa conservación
- 6 Cumplimiento de la prestación de los servicios

## ESTADIO TECHADO PARQUE O'HIGGINS

AGOSTO 2017

### 3. ANTECEDENTES ECONÓMICOS



#### Estados Financieros al 31/03/2017 (M\$, miles \$)

Balance General	al 31/03/2017	al 31/03/2016	Var. (%)
<b>Activos</b>			
Activos corrientes	2.930.428	2.174.825	34,74%
Activos no corrientes	7.106.887	6.245.707	13,79%
<b>Total Activos</b>	<b>10.037.315</b>	<b>8.420.532</b>	<b>19,20%</b>
<b>Pasivos</b>			
Pasivos corrientes	5.452.739	1.910.538	185,40%
Pasivos no corrientes	216.535	870.969	-75,14%
Patrimonio neto total	4.368.041	5.639.025	-22,54%
<b>Total Pasivos</b>	<b>10.037.315</b>	<b>8.420.532</b>	<b>19,20%</b>

Estado de Resultados	1° trim 2017	1° trim 2016	Var. (%)
Ingresos de actividades ordinarias	1.074.846	996.430	7,87%
Costos de ventas	-95.779	-96.593	-0,84%
<b>Margen bruto</b>	<b>979.067</b>	<b>899.837</b>	<b>8,80%</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,00%
Gastos de administración	-804.089	-715.854	12,33%
Otros gastos por función, ganancias y pérdidas	-13.936	-8.316	67,58%
Ingresos financieros	670	438	52,97%
Gastos financieros	-47.285	-6.502	627,24%
Diferencias de cambio	-4	-418	-99,04%
Resultado por unidades de reajuste	0	650	-100,00%
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>114.423</b>	<b>169.835</b>	<b>-32,63%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias	0	0	0,00%
<b>Ganancia después de impuestos</b>	<b>114.423</b>	<b>169.835</b>	<b>-32,63%</b>

Índices	1° trim 2017	1° trim 2016	Var. (%)
Liquidez Corriente (activo corriente / pasivo corriente)	0,54	1,14	-52,79%
Liquidez Corriente (activo corriente / pasivo corriente (ajustado))	0,65	1,66	-61,08%
Prueba ácida (act cte áddo / pas cte ajustado)	0,64	1,47	-56,66%
Endeudamiento ((pasivo corriente + pasivo no corriente) / patrimonio)	1,30	0,49	163,13%
Margen Operacional (ganancia bruta / ingresos ordinarios)	91,09%	90,31%	0,87%
Margen de Ganancia Neta (ganancia neta / ingresos ordinarios)	10,65%	17,04%	-37,54%
Margen de Ganancia ante Impuestos (UAI / ingresos ordinarios)	10,65%	17,04%	-37,54%
Rentabilidad del Activo (ganancia neta / activos)	1,14%	2,02%	-43,48%
Rentabilidad del Patrimonio (ganancia neta / patrimonio)	2,62%	3,01%	-13,02%
Razón Costo Vtas / Costo Adm	8,40	7,41	13,28%
<b>EBT (2) / <math>\pi</math> bruto (EBITDA)</b>	<b>11,69%</b>	<b>18,87%</b>	<b>-38,08%</b>

Fuente: EEFF de la Soc Concesionaria al 31/03/2017

(Nota: Índices determinados por la Inspección Fiscal)

(2) EBT / utilidad antes de Imptos.

#### Ingresos de Explotación (\$) / 1°SEM-2017

AÑO	2017
CLASIF	ISOS EXPLOT

ÁREA-NEGOCIO	2017-01		2017-02		2017-03		2017-04		2017-05		2017-06		Total monto (\$)	Total %
	monto (\$)	%	monto (\$)	%	monto (\$)	%	monto (\$)	%	monto (\$)	%	monto (\$)	%		
ARRIENDO DE OFICINAS	9.567.000	1,99%	4.158.852	1,45%	12.544.715	1,96%	15.845.215	2,19%	22.907.883	4,45%	10.113.977	2,08%	75.137.642	2,40%
ARRIENDO DOMO Y SALONES	130.944.328	27,19%	248.620.933	86,47%	534.311.465	83,52%	324.942.229	44,96%	242.355.594	47,05%	422.714.082	86,91%	1.903.888.631	60,77%
ARRIENDO EQUIPAM. Y SERVICIOS	22.227.692	4,62%	0	0,00%	46.459.746	7,26%	16.060.000	2,22%	67.031.558	13,01%	18.745.000	3,85%	170.523.996	5,44%
AUSPICIOS	22.324.946	4,64%	23.318.143	8,11%	36.871.374	5,76%	24.933.235	3,45%	104.060.502	20,20%	34.783.526	7,15%	246.291.726	7,86%
BIG SPONSOR	296.032.500	61,47%	0	0,00%	0	0,00%	297.639.000	41,18%	0	0,00%	0	0,00%	593.671.500	18,95%
OTROS INGRESOS	500.000	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	500.000	0,02%
TICKETERA	0	0,00%	11.433.327	3,98%	9.563.734	1,49%	43.340.355	6,00%	78.736.868	15,29%	0	0,00%	143.074.284	4,57%
<b>Total general</b>	<b>481.596.466</b>	<b>100,00%</b>	<b>287.531.255</b>	<b>100,00%</b>	<b>639.751.034</b>	<b>100,00%</b>	<b>722.760.034</b>	<b>100,00%</b>	<b>515.092.405</b>	<b>100,00%</b>	<b>486.356.585</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.133.087.779</b>	<b>100,00%</b>

## ESTADIO TECHADO PARQUE O'HIGGINS

AGOSTO 2017

### 4. EVENTOS

Estadística de Eventos 2015-2016-2017

Mes / Año	2015	2016	2017	Δ % 2016/2015	Δ % 2017/2016
Enero	2	2	7	0,0%	250,0%
Febrero	2	2	4	0,0%	100,0%
Marzo	3	7	7	133,3%	0,0%
Abril	5	9	9	80,0%	0,0%
Mayo	9	5	10	-44,4%	100,0%
Junio	6	5	5	-16,7%	0,0%
Julio	4	3	7	-25,0%	133,3%
Agosto	7	6	5	-14,3%	-16,7%
Septiembre	4	8		100,0%	
Octubre	12	14		16,7%	
Noviembre	9	12		33,3%	
Diciembre	8	12		50,0%	
Total	71	85	54	19,7%	-36,5%

Estadística de Público Asistente 2015/2016/2017

Mes / Año	2015	2016	2017	Δ % 2016/2015	Δ % 2017/2016
Enero	2.260	5.600	13.228	147,8%	136,2%
Febrero	4.155	18.511	20.475	345,5%	10,6%
Marzo	90.207	184.293	60.347	104,3%	-67,3%
Abril	72.212	107.323	206.401	48,6%	92,3%
Mayo	95.258	73.372	117.459	-23,0%	60,1%
Junio	63.314	43.211	39.805	-31,8%	-7,9%
Julio	99.695	20.272	212.039	-79,7%	946,0% (*)
Agosto	166.333	136.429	169.348	-18,0%	24,1%
Septiembre	43.951	47.855	0	8,9%	
Octubre	167.664	146.800	0	-12,4%	
Noviembre	150.472	154.863	0	2,9%	
Diciembre	53.315	73.913	0	38,6%	
Total	1.008.836	1.012.442	839.102	0,4%	17,1%

(\*) Evto CIRCO DU SOLEI, 150.434 espectadores

### 5. CUMPLIMIENTO PROGRAMA CONSERVACIÓN

ago-17	N° Actividades Programadas	Actividades Realizadas		% Avance
		N° Act. Presenciales	N° Act. Documentadas	
Áreas verdes	6	5	0	83%
Electricidad	2	2	0	100%
Sistema Seguridad	11	11	0	100%
Equipos	3	3	0	100%
Instalaciones	2	2	0	100%
Infraestructura	20	20	0	100%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>0</b>	<b>98%</b>



### 6. CUMPLIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	EVALUACIÓN	OBSERVACIÓN
Gestión de Eventos	STD	Se informa de acuerdo a lo solicitado por IF.
Arriendo del Recinto	STD	Se informa de acuerdo a lo solicitado por IF.
Área para Locales Comerciales	STD	De acuerdo a lo informado en pre-eventos.
Área para Servicios Financieros	STD	Sólo presente cajero automático permanente.
Área para Publicidad y Propaganda	STD	Publicidad de eventos informada en pre-evento. Publicidad ubicada en forma permanente, se encuentra en estudio dado que los contratos se encuentran en revisión.
Servicio de Alimentación y Bebidas	STD	De acuerdo a lo informado en pre-eventos.
Otros	NA	

TABLA DE EVALUACIÓN	
STD	Estándar
STD / OBS	Estándar con observaciones
SUB / STD	Sub. Estándar
NA	No aplica o no existe





**ESTADIO TECHADO PARQUE O'HIGGINS**

**AGOSTO 2017**



SERVICIOS BÁSICOS	EVALUACIÓN	OBSERVACIÓN
<b>Servicio de Conservación de la Obras</b> Comprende la conservación de las obras en óptimas condiciones de uso, tanto en forma preventiva como correctiva de la infraestructura, instalaciones, equipos y equipamiento.	STD	Durante el mes informado el servicio de conservación de la Obra cumple al 100% los programas comprometidos.
<b>Servicio de Aseo</b> Comprende las labores de aseo. Se considera la reposición de insumos en baños públicos como jabones, papel higiénico, toallas para manos. Todo lo anterior con el fin de evitar la acumulación innecesaria de basura.	STD	Durante el mes informado el servicio de aseo cumple al 100% los programas comprometidos.
<b>Servicio de Mantenimiento de Áreas Verdes y Áreas Públicas</b> Comprende la mantención y conservación de las áreas verdes y paisajismo.	STD	Durante el mes informado el servicio de mantención de áreas verdes cumple al 100% los programas comprometidos.
<b>Servicio de Retiro de Basuras</b> Comprende el retiro de basuras, conforme al programa de retiro y respetando los lugares habilitados para su acopio.	STD	Durante el mes informado el servicio de retiro de basuras cumple al 100% los programas comprometidos.
<b>Servicio de Señalización</b> Comprende proveer y mantener en buen estado los elementos de señalización del área, que sean necesarios a la operación y explotación, incluyendo letreros de patrocinadores.	STD	La señalización se encuentra visible y operativa. Durante el mes informado no se reportan hallazgos.
<b>Servicio de Informaciones</b> Comprende habilitar todos los puntos necesarios para la entrega de información y orientación al público en general, con personal calificado.	STD	Durante el mes informado el servicio ha sido prestado sin inconvenientes.
<b>Servicio de Asistencia de Salud y Emergencias</b> Comprende un servicio de primeros auxilios y emergencias para el público, contar con un paramédico permanente y disponer de un servicio de asistencia de urgencia móvil.	STD	Todos los eventos fiscalizados cumplen con los requerimientos del servicio. Así mismo durante montajes y desmontajes.
<b>Servicio de Vigilancia y Seguridad</b> Comprende efectuar, el servicio de resguardo y control al interior del área de Concesión.	STD	El recinto se encuentra 100% cubierto por cámaras de vigilancia, las que son permanentemente controladas por personal de la Concesionaria. La seguridad es reforzada durante los eventos.
<b>Control de Acceso y General del Estadio Techado</b> Comprende el control de ingreso y egreso de la gente al área de Concesión y al Estadio Techado. Se incluye la evacuación en caso que se requiera y cautelar las instalaciones físicas del recinto.	STD	Los accesos se encuentran debidamente señalados e iluminados, tal como ha sido verificado en las fiscalizaciones de eventos.

