

PLAZA DE LA CIUDADANÍA, ETAPA 1

JUNIO 2022

1. ANTECEDENTES GENERALES SOCIEDAD CONCESIONARIA

| Obra | Plaza de la Ciudadanía, Etapa I. |
|--|--|
| <i>Región</i> | Metropolitana |
| <i>Entidad Fiscalizadora</i> | MOP – DGC |
| <i>Concesionario</i> | Sociedad Concesionaria Plaza de la Ciudadanía S.A. |
| <i>R.U.T.</i> | 99.561.160-0 |
| <i>Representante Legal</i> | Cristóbal Wagener Almarza |
| <i>Gerente General</i> | Cristóbal Wagener Almarza |
| <i>Gerente de Operaciones</i> | Emiliano Figueroa Bianchi |
| <i>Domicilio</i> | Av. Apoquindo 5400, piso 1301 Norte, Las Condes. |
| <i>Domicilio Obra</i> | Morandé N°26, Santiago Centro. |
| <i>Teléfono</i> | 22 720 93 00 |
| <i>Página Web</i> | www.saba.es |
| <i>Auditores Externos</i> | Deloitte |
| <i>Decreto de Adjudicación</i> | D.S. MOP N°314, de 19/04/2004 |
| <i>Publicación en Diario Oficial del D.S. de Adjudicación.</i> | 19/05/2004, N°37.864 |
| <i>Fecha inicio de la Concesión</i> | 19/05/2004 |
| <i>Plazo de la Concesión</i> | 360 meses |
| <i>Presupuesto de la Oferta</i> | UF 520.628 + IVA (art. 1.4.3 BALI) |
| <i>Término de la Concesión</i> | 18/05/2034 |
| <i>Puesta en Servicio Provisoria</i> | 18/11/2005, Res. DGOP N°3566 |
| <i>Puesta en Servicio Definitiva</i> | 27/12/2005, Res. DGOP N°4105 |
| <i>Certificado de Recepción Final</i> | Certificado N° 239, de 26/12/2005 |
| <i>Inspector Fiscal</i> | Karelia Cruz Valdés |
| <i>Inspector Fiscal Suplente</i> | Jorge Roa Fuentes |
| <i>Resolución Designación</i> | RES. (E) DGC N°571 de 03/10/2018 |
| <i>Convenios Complementarios</i> | Convenio Complementario N°1 de 18/08/2006 Aprobado por DS N°780 de 20/09/2006 Convenio Ad Referéndum N°1 DS N°432 de 18/12/2014 |
| <i>Dimensiones y capacidades</i> | |
| <i>Capacidad</i> | 554 calzos numerados y disponibles, distribuidos en 4 subterráneos |
| <i>Explanada Superficial</i> | 10.565 m ² . |
| <i>Estacionamiento Público</i> | 17.440 m ² . |
| <i>Centro Cultural de la Moneda</i> | 7.250 m ² . |



Contenido:

- 1 Antecedentes Generales Sociedad Concesionaria
- 2 Descripción de la obra
- 3 Antecedentes económicos
- 4 Boletas de Garantía y Pólizas de Seguros
- 5 Tarifas y horarios
- 6 Cumplimiento de la prestación de los servicios
- 7 Cumplimiento programa de conservación

2. DESCRIPCIÓN DE LA OBRA

El proyecto, emplazado entre la fachada sur del Palacio de La Moneda y la avenida Libertador Bernardo O'Higgins, comprendió la construcción de la infraestructura de estacionamientos subterráneos, la explanada superficial y el Centro Internacional de las Culturas, ahora Centro Cultural Palacio La Moneda, incluyendo todas las obras civiles, instalaciones y equipamientos necesarios para dejar tales obras total y normalmente operativas y al servicio de los usuarios. En la actualidad el Concesionario efectúa la mantención, operación y explotación de las obras asociadas a los estacionamientos subterráneos y la mantención de la explanada superficial (plaza dura, espejos de agua y áreas verdes)

En el marco del Programa Bicentenario y de la revitalización del Barrio Cívico, el año 2013, el Gobierno propuso un nuevo rostro para este emblemático sector de la capital.

Uno de los objetivos finales del proyecto es que los transeúntes estén integrados a un espacio continuo, cuyo trayecto se inicia en la Plaza de la Constitución, atraviesa el Palacio de la Moneda, la Plaza de la Ciudadanía y finaliza en el Parque Almagro.

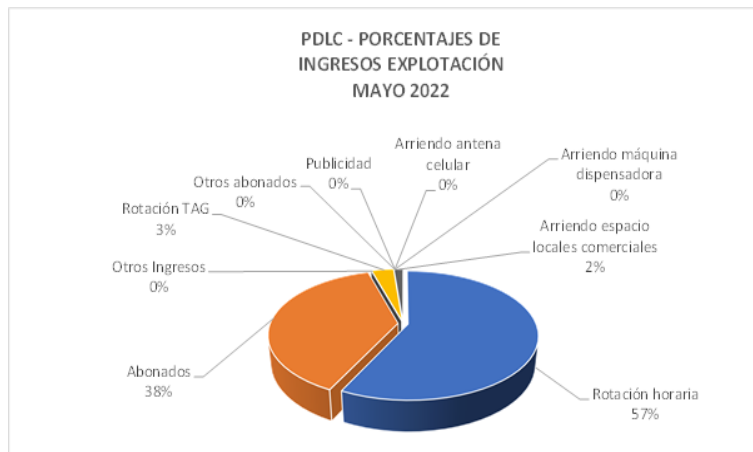
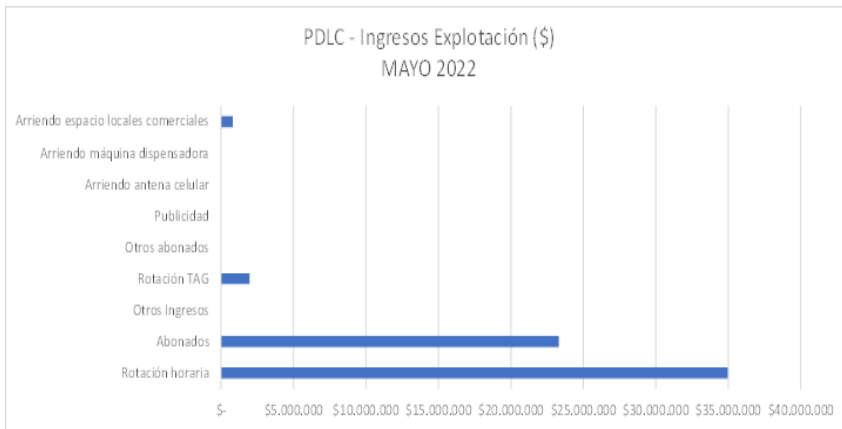
Su extensión está orientada a generar el mayor espacio de encuentro entre la ciudadanía y el Estado en pleno centro de la capital, contribuyendo a la definición, estructura e imagen urbana del Santiago del siglo XXI.

PLAZA DE LA CIUDADANÍA, ETAPA 1

JUNIO 2022

3. ANTECEDENTES ECONÓMICOS

Los ingresos de Explotación del Concesionario, que **se presentan con un mes de desfase**, provienen de la explotación del estacionamiento por usuarios ocasionales, también denominados clientes de Rotación Horaria, cuya recaudación puede ser a través de TICKET QR y TAG; del arriendo de estacionamiento a usuarios abonados o arriendos mensuales; del arriendo de Locales Comerciales, de Publicidad y otros.



PLAZA DE LA CIUDADANÍA, ETAPA 1

JUNIO 2022

| Ítem | 2022 | | | | | | | | | | | | Total |
|-----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|
| | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sept | oct | nov | dic | |
| Estacionamientos / TICKET QR | \$34.038.487 | \$27.227.563 | \$31.971.261 | \$34.762.689 | \$34.975.042 | - | - | - | - | - | - | - | \$162.975.042 |
| Estacionamientos / TAG | \$1.859.797 | \$1.637.020 | \$924.964 | \$2.151.257 | \$1.967.215 | - | - | - | - | - | - | - | \$8.540.253 |
| Estacionamientos / Abonados | \$23.169.467 | \$20.338.396 | \$19.904.767 | \$22.342.135 | \$23.303.402 | - | - | - | - | - | - | - | \$109.058.167 |
| Arriendos Comerciales | \$774.669 | - | \$1.568.596 | \$793.117 | \$804.412 | - | - | - | - | - | - | - | \$3.940.794 |
| Publicidad y Propaganda | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | \$0 |
| Otros Ingresos / Venta tarjetas | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | \$0 |
| Otros Ingresos / Antena Celulares | - | \$1.515.967 | \$3.515.362 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | \$5.031.329 |
| Total | \$59.842.420 | \$50.718.946 | \$57.884.950 | \$60.049.198 | \$61.050.071 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$289.545.585 |

4. Boletas de Garantía y Pólizas de Seguros

Pólizas de Seguros (2021-2022)

| | Emisor | N° Documento | Monto Asegurado (UF) (2) | Vigencia |
|---|--------|-----------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Póliza de Seguro de Responsabilidad Civil (1) | CHUBB | 10-500-21086967 | 6.000 | 31-12-2021 a 31-12-2022 |
| Póliza de Seguro Catástrofe (1) | FID | 10-200-21086944 | 428.729 | 31-12-2021 A 31-12-2022 |

Observaciones:

- (1) Se remitieron a la DGC para su custodia.
(2) Los montos señalados corresponden al monto total asegurado.

BOLETAS DE GARANTÍA VIGENTES

| ID | Entidad Emisora | N° Documento | Fecha de Emisión | Vencimiento Prórroga 1 | Vencimiento Prórroga 2 | Vencimiento Prórroga 3 | Monto (UF) | Monto (\$) |
|--------------|-----------------|--------------|------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------|--------------------|
| 1 | BICE | 187153 | 07-10-2014 | 30-12-2017 | 30-12-2020 | 30-12-2023 | 2.500 | 60.462.300 |
| 2 | BICE | 187154 | 07-10-2014 | 30-12-2017 | 30-12-2020 | 30-12-2023 | 2.500 | 60.462.300 |
| 3 | BICE | 187155 | 07-10-2014 | 30-12-2017 | 30-12-2020 | 30-12-2023 | 2.500 | 60.462.300 |
| 4 | BICE | 187156 | 07-10-2014 | 30-12-2017 | 30-12-2020 | 30-12-2023 | 2.500 | 60.462.300 |
| Total | | | | | | | UF 10.000 | 241.849.200 |

Mediante carta AN/EFB/ars/409/2020, de fecha 30 de septiembre de 2020, la Sociedad Concesionaria remite a la Inspección Fiscal los certificados de prórroga de las Boletas de garantía.

Con fecha 01 de octubre de 2020, la Sociedad Concesionaria a través de su carta AN/EFB/ars/415/2020, solicita al Director General de Concesiones, autorizar la prórroga de las Boletas de Garantía que se encuentran en custodia del MOP.

La Inspección Fiscal mediante ORD. N°3149, de fecha 05 de octubre de 2020, solicita al Director General de Concesiones, autorizar la prórroga de las Boletas de Garantía.

Mediante ORD. N°1176, de fecha 19 de noviembre de 2020, el Director General de Concesiones informa a la Sociedad Concesionaria que se ratifica el procedimiento efectuado por ella para la prórroga de las Boletas de Garantía, por lo que se prorroga la vigencia de las boletas al 30 de diciembre de 2023.

PLAZA DE LA CIUDADANÍA, ETAPA 1

JUNIO 2022

5. TARIFAS Y HORARIOS

TARIFAS Y HORARIOS
VIGENTES A CONTAR 16 DE JULIO DE 2021

| | |
|--------------------------------|----------|
| Tarifas por minuto | \$47 |
| Max. Diurno - 07:30 a 19:30 | \$12.000 |
| Max. Nocturno - 19:30 a 07:30 | \$6.000 |
| Sábado y Domingo - Max. Diurno | \$4.500 |

| | | |
|--|--------------|--------------|
| Tarifas Abonadas | | |
| Abono mensual general 24 hrs. | \$124.500 | |
| Descuentos Abono mensual general 24 hrs. | | |
| Entre 2 y 9 cupos | | 5% por cupo |
| Entre 10 y 19 cupos | | 10% por cupo |
| Entre 20 y 30 cupos | | 15% por cupo |
| Más de 30 cupos | 20% por cupo | |
| Abono nocturno (19:30 a 07:30) | \$62.500 | |
| Abono servicio público | \$99.000 | |
| Abono edificio Plaza de la Ciudadanía | \$68.000 | |
| Abono VIP Doble barrera | \$242.500 | |
| Abono VIP nivel -1 | \$195.000 | |
| Abono VIP nivel -2 | \$142.500 | |

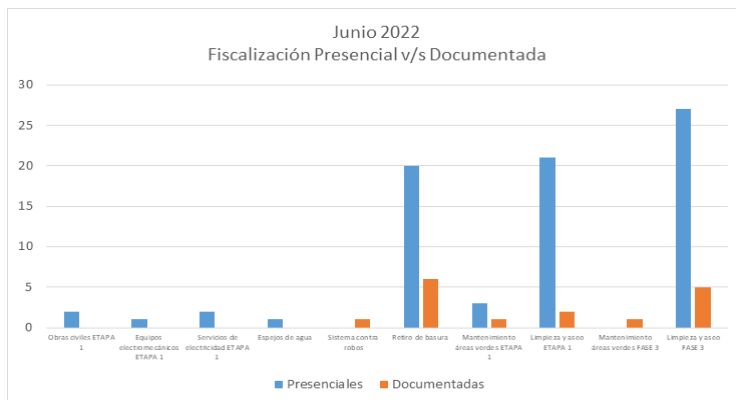
Nota: todos los valores incluyen IVA

Las nuevas tarifas fueron publicadas por el concesionario en un diario de circulación nacional, el 16 de junio de 2021 cuya vigencia comenzó a regir a contar del 16 de julio de 2021, dando así cumplimiento al art. 1.10.11 B3 de BALI.

En relación a las tarifas publicadas, éstas incluyen los convenios para funcionarios públicos y trabajadores del CCLM y la tarifa de fines de semana.

6. CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE CONSERVACIÓN

| | jun-22 | N° Act. Junio | N° Act. Presenc. | N° Act. Docum. | Ejecutadas | % Cumpl. |
|---------------------------------------|-------------|---------------|------------------|----------------|------------|----------|
| A. Obras civiles ETAPA 1 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 100% |
| B. Equipos electromecánicos ETAPA 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 100% |
| C. Servicios de electricidad | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 100% |
| G. Espejos de agua | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 100% |
| J. Sistema contra robos | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 100% |
| K. Retiro de basura | 26 | 20 | 6 | 26 | 100% | |
| L. Mantenimiento áreas verdes ETAPA 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 100% | |
| M. Limpieza y aseo ETAPA 1 | 23 | 21 | 2 | 23 | 100% | |
| L. Mantenimiento áreas verdes FASE 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 100% | |
| M. Limpieza y aseo FASE 3 | 32 | 27 | 5 | 32 | 100% | |
| TOTAL | 93 | 77 | 16 | 93 | | |
| % | 100% | 83% | 17% | 100% | | |



PLAZA DE LA CIUDADANÍA, ETAPA 1

JUNIO 2022

7. CUMPLIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS

| SERVICIOS BÁSICOS | | |
|---|------------|---|
| SERVICIOS | EVALUACIÓN | OBSERVACIÓN |
| Servicio de Estacionamientos Públicos Comprende el servicio de aparcamiento de vehículos para público y el cobro de tarifas. | STD | En el mes de junio, el estacionamiento subterráneo estuvo operativo en sus 4 niveles. |
| Servicio de Conservación de la Obra Comprende la conservación de las obras, tanto preventiva como correctiva, incluyendo estacionamientos, explanada superficial y patios exteriores de acceso al CCLM. | STD / OBS | En junio de 2022 el servicio de conservación de la Obra cumple al 100% los programas comprometidos. Sin embargo, se han detectado fallas en la iluminación de algunos focos de piso de la explanada, lo que no se ha logrado corregir al término del mes informado. |
| Servicio de Aseo Comprende las labores de aseo en estacionamientos, explanada superficial y patios exteriores de acceso al CCLM, con el fin de evitar la acumulación innecesaria de basura. | STD | Durante el mes de junio el servicio de aseo de la Obra cumple al 100% los programas comprometidos. |
| Servicio de Mantenimiento de Áreas Verdes Comprende la mantención y conservación de las áreas verdes de la explanada superficial y de los patios exteriores de acceso al CCLM. | STD | Durante el mes informado el servicio de mantención de Áreas Verdes cumple al 100% los programas comprometidos. |
| Servicio de Retiro de Basuras Comprende el retiro de basuras. | STD | Durante junio el servicio de retiro de basuras cumple al 100% con los programas comprometidos. |
| Servicio de Señalización Comprende la provisión y mantención de los elementos de señalización. | STD | La señalización se encuentra visible y operativa. |
| Servicio de Atención e Información al Usuario Comprende operar, sin costos, el servicio de atención e información a los usuarios. | STD | El servicio se encuentra operativo. |
| Servicio de Resguardo y Control Comprende proporcionar seguridad y asistencia. Incluye la coordinación con Carabineros de Chile. | STD | El sistema se encuentra operativo. Durante el mes informado no se reportan hallazgos. |



| SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | |
|---|------------|---|
| SERVICIOS | EVALUACIÓN | OBSERVACIÓN |
| Área para Servicio de Comunicaciones Comprende el servicio de telefonía fija. | STD | El sistema se encuentra operativo. En mayo de 2022 no se reportan hallazgos. |
| Área para Locales Comerciales Comprende la habilitación y explotación de locales comerciales. | STD | Sólo operando Europcar. |
| Área para Publicidad y Propaganda Comprende la explotación de áreas para publicidad o propaganda. | NA | En el mes de mayo de 2022, el servicio no está siendo prestado por la Sociedad Concesionaria. |

| TABLA DE EVALUACIÓN | |
|---------------------|----------------------------|
| STD | Estándar |
| STD / OBS | Estándar con observaciones |
| SUB / STD | Sub. Estándar |
| NA | No aplica o no existe |