

CONTRATO DE CONCESIÓN PLAZA DE LA CIUDADANÍA – ETAPA I

Febrero 2026

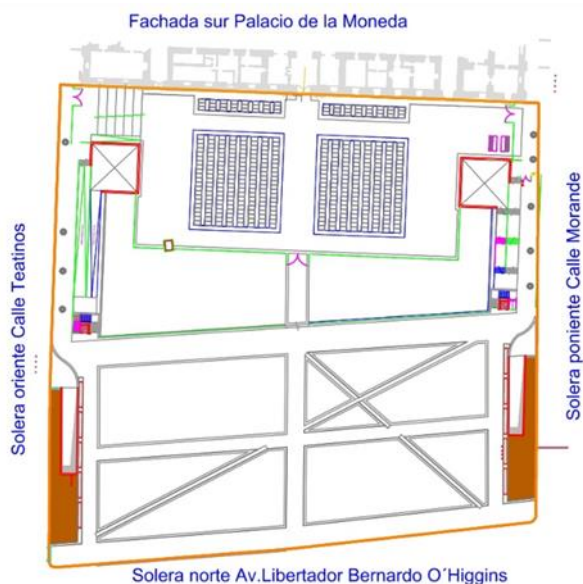
ANTECEDENTES GENERALES

Nombre del contrato	Concesión Plaza de la Ciudadanía – Etapa I
Concesionario	Sociedad Concesionaria Plaza de la Ciudadanía S.A.
RUT	99.561.160-0
Gerente General	Cristóbal Wagener Almarza
Decreto de Adjudicación	D.S. MOP N° 314, de 19 de abril de 2004
Fecha de inicio de la Concesión	19 de mayo 2004
Plazo de la Concesión	360 meses
Término de la Concesión	18 mayo 2034
Presupuesto de la Oferta	UF 520.628 + IVA (art. 1.4.3 BALI)
Puesta en Servicio Provisoria	18 noviembre 2005, Res. DGOP N°3.566
Puesta en Servicio Definitiva	27 diciembre 2005, Res. DGOP N°4.105
Inspector Fiscal	Jorge Roa Fuentes
SUPERFICIES	
Capacidad	554 calzos numerados y disponibles, distribuidos en 4 subterráneos
Explanada Superficial	10.565 m ²
Estacionamiento Público	17.440 m ²
Centro Cultural La Moneda	7.250 m ²

El proyecto, emplazado entre la fachada sur del Palacio de La Moneda y la Avenida Libertador Bernardo O'Higgins, comprende actualmente la mantención, operación y explotación de las obras asociadas a los estacionamientos subterráneos y la mantención de la explanada superficial (plaza dura, espejos de agua y áreas verdes).

El Proyecto de Concesión además consideró la construcción e implementación de las obras del Centro Internacional de las Culturas (CIC), actual Centro Cultural La Moneda, incluidas todas las obras civiles, instalaciones y equipamientos necesarios para que tales obras quedaran operativas y al servicio de los usuarios.

La explanada tiene una extensión de 10.565 m², el estacionamiento de 17.440 m² distribuido en cuatro niveles y el Centro Cultural con 7.250 m², en 3 niveles. La obra busca generar un espacio continuo en el centro cívico, cuyo trayecto se inicia en la Plaza de la Constitución, atraviesa el Palacio de La Moneda, la Plaza de la Ciudadanía, el Paseo Bulnes y finaliza en el Parque Almagro.



CONTRATO DE CONCESIÓN PLAZA DE LA CIUDADANÍA – ETAPA I

Febrero 2026

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

PÓLIZAS DE SEGURO

Detalle de Pólizas Vigentes Etapa Explotación, período 2025-2027:

ITEM	DESCRIPCIÓN	EMISOR	NRO DOC	MTO. ASEGURDO UF	VIGENCIA
1	Póliza de Seguro de Responsabilidad Civil. (Art. 1.8.7- Seg. Responsabilidad Civil por daños a Terceros).	Contempor Seguros Generales	271397-00	6.000	31-12-2025. A 01,07,2027
2	Póliza de Incendio-Todo Riesgo Bienes Físicos (Art. 1.8.8)	Contempor Seguros Generales	272752-00	38.728,27	31-12-2025. A 01,07,2027
3	Póliza de Incendio-Todo Riesgo Bienes Físicos (Art. 1.8.8)	Contempor Seguros Generales	271491-00	428.709,00	31-12-2025. A 01,07,2027

Observaciones:
 (1) Las pólizas comenzaron a regir el 31-12-2025 y se encuentran en custodia del MOP.
 (2) Los montos señalados corresponden al monto total asegurado.

BOLETAS DE GARANTÍA

Boletas de garantía vigente, período de explotación:

Boleta Garantía N°	Monto UF	Fecha Inicio	Fecha Vcto.	Banco
298462	2.500	06.08.2025	06.08.2028	Bice
298463	2.500	06.08.2025	06.08.2028	Bice
298464	2.500	06.08.2025	06.08.2028	Bice
298465	2.500	06.08.2025	06.08.2028	Bice

Finalmente, es del caso señalar que dichos documentos se encuentran en custodia en la División de Administración y Finanzas de la DGC-MOP.

CONTRATO DE CONCESIÓN PLAZA DE LA CIUDADANÍA – ETAPA I

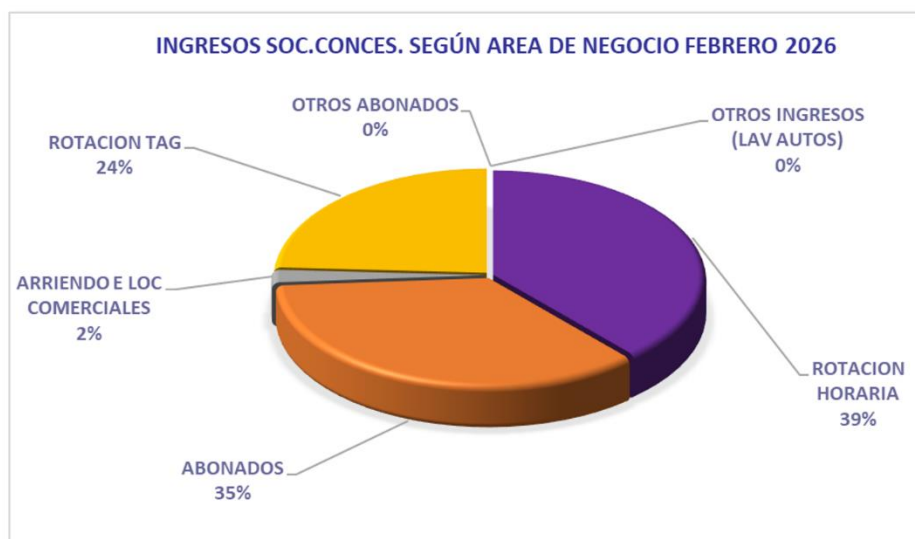
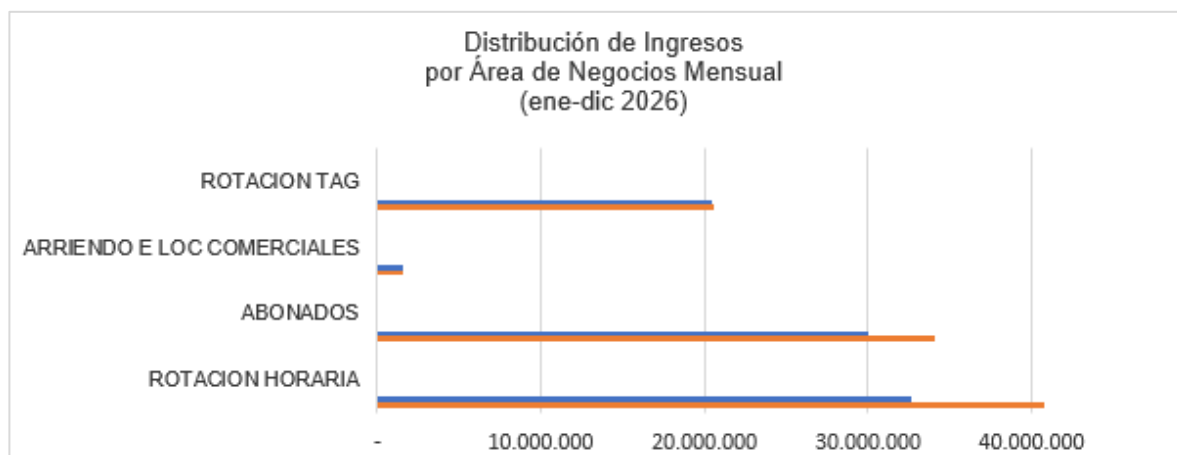
Febrero 2026

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

A continuación, se presenta los ingresos de febrero 2026 y su distribución por área de negocios en el período:

Item de Ingreso	feb-2026	
Rotación horaria (Ticket QR)	32.639.241	39%
Rotación TAG	20.494.084	24%
Abonados	29.978.062	35%
Arriendo espacio locales comerciales	1.628.054	2%
Total	\$ 84.739.441	100%

DESGLOCE DE INGRESOS



CONTRATO DE CONCESIÓN PLAZA DE LA CIUDADANÍA – ETAPA I

Febrero 2026

En el gráfico se evidencia que, en el mes de febrero 2026, el 39% de los ingresos corresponde al uso diario de los estacionamientos (Rotación horaria).

El resto de los ingresos lo constituyen, un 35% provienen de los convenios de arriendo de estacionamientos (Abonados), un 24% proviene de los usuarios que pagan a través del TAG y el restante 2% está integrado por el ítem de Arriendo de Locales Comerciales.

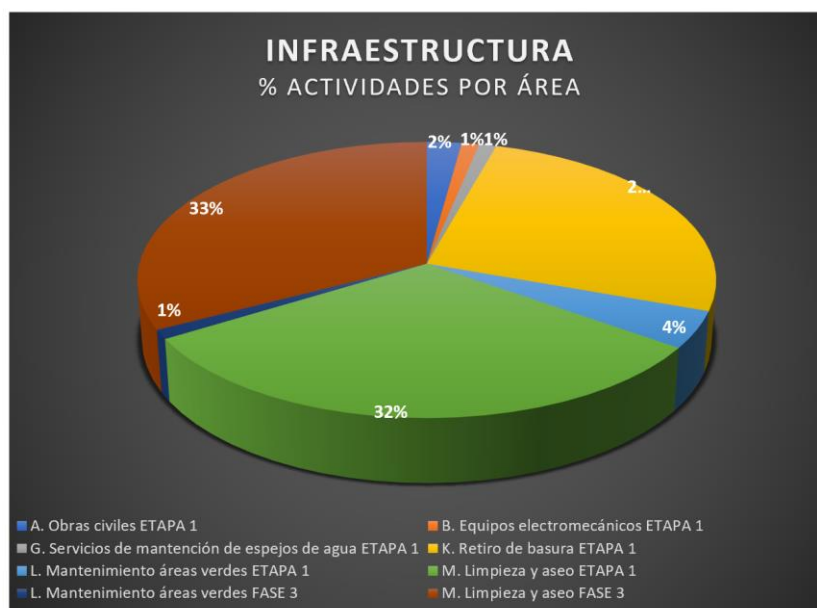
ANÁLISIS FINANCIERO

Para el periodo en comento a la Sociedad Concesionaria no le asiste la obligación de presentar a la AIFE los estados financieros trimestrales conforme a lo prescrito en la letra a) art. 1.8.2 de las Bases de Licitación.

FISCALIZACIÓN PROGRAMA DE CONSERVACION

Durante el mes de febrero, las 92 actividades programadas fueron ejecutadas en un 100% por la Sociedad Concesionaria. A continuación, se muestra el detalle del cumplimiento por familias y el gráfico para visualizar la cantidad de actividades programadas vs las ejecutadas por cada área:

Familia		Actividades	% Mensual
A.	Obras civiles ETAPA 1	2	2%
B.	Equipos electromecánicos ETAPA 1	1	1%
G.	Servicios de mantención de espejos de agua ETAPA 1	1	1%
K.	Retiro de basura ETAPA 1	24	26%
L.	Mantenimiento áreas verdes ETAPA 1	4	4%
M.	Limpieza y aseo ETAPA 1	29	32%
L.	Mantenimiento áreas verdes FASE 3	1	1%
M.	Limpieza y aseo FASE 3	30	33%
Total		92	100%



CONTRATO DE CONCESIÓN PLAZA DE LA CIUDADANÍA – ETAPA I

Febrero 2026

EVALUACION DEL CUMPLIMIENTO DE LOS SERVICIOS

La Asesoría a la IF fiscaliza el cumplimiento de los estándares establecidos en la prestación de los servicios, cuyas condiciones de cumplimiento se muestran en el siguiente cuadro:

TABLA DE EVALUACIÓN	
STD	Estándar
STD / OBS	Estándar con observaciones
SUB / STD	Sub. Estándar
NA	No aplica o no existe

De acuerdo con el criterio antes señalado y dado el análisis del estado del Contrato de Concesión presentado en presente Informe Mensual, se obtiene lo siguiente:

Servicios Básicos		
Servicio	Evaluación	Observaciones
Servicio de Estacionamientos Públicos Comprende el servicio de aparcamiento de vehículos para público y el cobro de tarifas.	STD	El servicio de Estacionamientos Públicos cumple al 100% los programas comprometidos durante el mes informado.
Servicio de Conservación de la Obra Comprende la conservación de las obras, tanto preventiva como correctiva, incluyendo estacionamientos, explanadas superficial y patios exteriores de acceso al CCLM.	STD	El Servicio de Conservación de la Obra, cumple al 100% los programas comprometidos durante el mes informado.
Servicio de Aseo Comprende las labores de aseo en estacionamientos, explanada superficial y patios exteriores de acceso al CCLM, con el fin de evitar la acumulación innecesaria de basura.	STD	El Servicio de Aseo, cumple al 100% los programas comprometidos durante el mes informado.
Servicio de Mantenimiento de Áreas Verdes Comprende la mantención y conservación de las áreas verdes de la explanada superficial y de los patios exteriores de acceso al CCLM.	STD	El Servicio de Mantenimiento de Áreas Verdes, cumple al 100% los programas comprometidos durante el mes informado.
Servicio de Retiro de Basuras Comprende el retiro de basuras.	STD	El Servicio de Retiro de Basuras, cumple al 100% los programas comprometidos durante el mes informado.
Servicio de Señalización Comprende la provisión y mantención de los elementos de señalización.	STD	El Servicio de Señalización, cumple al 100% los programas comprometidos durante el mes informado.
Servicio de Atención e Información al Usuario Comprende operar, sin costos, el servicio de atención e información a los usuarios.	STD	El Servicio de Atención e Información al Usuario, cumple al 100% los programas comprometidos durante el mes informado.
Servicio de Resguardo y Control Comprende proporcionar seguridad y asistencia. Incluye la coordinación con Carabineros de Chile.	STD	El Servicio de Resguardo y Control, cumple al 100% los programas comprometidos durante el mes informado.

CONTRATO DE CONCESIÓN PLAZA DE LA CIUDADANÍA – ETAPA I

Febrero 2026

Servicios Complementarios		
Servicio	Evaluación	Observaciones
Área para Servicio de Comunicaciones Comprende el servicio de telefonía fija.	STD	El servicio se encuentra operativo durante el mes informado.
Área para Locales Comerciales Comprende la habilitación y explotación de locales comerciales.	STD	Sólo operando Econorent.
Área para Publicidad y Propaganda Comprende la explotación de áreas para publicidad o propaganda.	NA	El servicio no está siendo prestado por la Sociedad Concesionaria en el mes informado.